

Nasze opinie o pracy w module VI

Najbardziej podobało nam się tworzenie strategii marketingowej. Naszym zdaniem w życiu może nam się przydać wiedza i umiejętność tworzenia takiej strategii dla założenia w przyszłości własnej firmy. Wiemy już, że dobrze skonstruowana strategia marketingowa firmy jest podstawowym elementem do stworzenia własnej firmy. Podczas pracy w tym module dowiedzieliśmy się jakimi różnymi formami sprzedaży moglibyśmy zachęcić naszych odbiorców do zakupu proponowanych przez nas produktów. Wiele z nas dowiedziało się o swoich, jeszcze większych umiejętnościach dotyczących zakładania firmy. Były to m.in. bezpośrednie doświadczenia związane z osobami zajmującymi się na co dzień public relations czy właścicielami małych firm.

Komentarz naszego mentora p. Darii Żukowskiej

Witajcie!

Naszła mnie przy okazji Waszego sprawozdania taka refleksja, że za każdym razem jak poznaje Wasze pomysły czy to na promocję czy marketing to mam wrażenie, że ta firma musi już istnieć! I że nie mówimy o czymś wirtualnym, tylko bardzo żywym przykładzie.

Świetnie nabudowaliście – i wciąż budujecie – strukturę tego biznesu. Mam poczucie, że bardzo dobrze go znam i wiem jaką ma misję.

Tym razem marketing. Czy mieliście problemy z tym zagadnieniem? Nie wydaje mi się ;p

Wyrobiliście wizję na temat swojej promocji, w co warto inwestować i jakie korzyści dają Wam poszczególne formy Public Relations. Cieszę się, że stawiacie na kontakt osobisty z klientem, na poznaniu jego potrzeb ale i zainteresowań. Myślę, że taka partnerska relacja jak najbardziej się tutaj sprawdzi. Kupony promocje w katalogach, obecność na akcjach charytatywnych – zdecydowanie dobry pomysł. Dzięki temu docieracie do różnych grup odbiorców i budujecie markę.

Plakaty promocyjne – estetyczne, z odpowiednią ilością informacji. Grafika bardzo spójna z charakterem Waszej firmy. Przyjemnie się na nie patrzy, a to ważny element. Gratuluję!

Ostatnio pisałam o wisience na torcie i tym razem ją odnalazłam w Waszej pracy. Nawet nie wiecie jak bardzo jestem dumna z Waszego zaangażowania i głębokich poszukiwań. Zadanie związane z zaangażowaniem społecznym firmy wykonaliście na najwyższym poziomie. Widzę, że wsparcie eksperta było dla Was cenną lekcją i super, że sięgnęliście do takiego rozwiązania. Przyznam, że dużo się też od Was dowiedziałam, bo nie byłam świadoma, że IKEA tak mocno dba o zrównoważony rozwój. Dzięki! Wasze pomysły są naprawdę przemyślane i odpowiadają na wiele potrzeb lokalnej społeczności. Ekstra!

Kolejny raz dziękuję za naprawdę kawał dobrej roboty. Nie zwalnijcie, bo dzieje się tu dużo dobrego!