

Nasza opinia o module.

W tym module najbardziej spodobało nam się wymyślanie nazwy firmy oraz tworzenie projektu logo. Uważamy, że logo, które stworzyliśmy jest odzwierciedleniem naszych charakterów i talentów. Ostateczny kształt zawdzięczamy naszemu grafikowi - Gabrysi.

Podczas wymyślania czym będzie zajmować się nasza firma powstała dynamiczna burza mózgów, do której każdy dodawał swój osobliwy pomysł na biznes. Po trwającej dłuższy czas dyskusji podjęliśmy decyzję na miarę naszych możliwości i tego co pewnie w przyszłości chcielibyśmy robić. Myślimy, że byłaby to realizacja naszych umiejętności i spełnilibyśmy się w biznesie.

To co sprawiło nam problem było sprawdzenie ile konkurencyjnych firm znajduje się na rynku krakowskim, ale takich które oprócz sprzedaży modeli oferowałyby również część warsztatową.

Ten moduł przekonał nas, jak mocno musimy współpracować, umieć dzielić obowiązki i być odpowiedzialnym jeden za drugiego, dlatego w naszym zespole pojawiły się zmiany.

Komentarz naszego mentora p. Darii Żukowskiej Witajcie grupo Perspektywa!

FIRMA – tym zajmowaliście się w ostatnim czasie. A co za tym idzie wymyślenie nazwy, pomysłu na siebie, zbadanie konkurencji i swoich mocnych i słabych stron. Zmierzyliście się z poważnym zadaniem wymagającym analiz, kreatywności i znajomości rynku.

Już na wstępie chciałabym Wam napisać, że BARDZO podoba mi się Wasz pomysł na firmę. Już same połączenie sklepu z warsztatami było świetnym rozwiązaniem, a dodatkowo warsztaty dla dzieci z dziadkami – ekstra. Idea wspólnego uczenia się od siebie bardzo w punkt i myślę, że choć firma wirtualna to naprawdę mogłaby odnieść duży sukces.

Wasza strategia rozwoju racjonalna i konkretna. Jest cel i dostosowane do tego działania. Cieszę się, że w ofercie połączone zostały zarówno warsztaty bezpłatne jak i płatne. Zainteresowani klienci, którzy uczestniczyli w formie bezpłatnej, łatwiej „wchodzą” w ofertę komercyjną, kiedy wiedzą jakiego efektu mogą się spodziewać.

Z ogromnym zadowoleniem czytam, że Wasz pomysł jest oparty na konkretach. Sprawdziliście fora biznesowe, znacie ceny lokali i potrzebnego asortymentu. Macie ogromną świadomość konkurencji i ewentualnych zagrożeń.

Świetnym pomysłem jest wykorzystanie palet i skrzynek w wystroju wnętrza. Szczególnie, że bliskie jest Waszej firmie DIY, a samo ich przygotowanie nie jest drogie. Tu też wspomnę o logo, które też jest piękne.

Analiza SWOT – nic dodać, nic ująć!

Wasze zainteresowanie i zdolności idealnie odzwierciedlają powzięty pomysł. Powiem krótko, jestem zachwycona! Trzymam mocno kciuki, bo potencjał jest ogromny. Włożyliście w to sprawozdanie bardzo dużo czasu i pracy i to widać.

Gratuluję!