

Nasza opinia o module.

Według nas moduł ten był bardzo interesujący, szczególnie wyjścia do salonów samochodowych. Nauczyliśmy się nie dawać się wciągać w różnego rodzaju sztuczki marketingowe, reklamowe i kupować towary, które tylko z pozoru są tańsze. W okresie przedświątecznym szczególnie widać promocyjne naciągactwo. Może warto chodzić na zakupy z wcześniej przemyślaną listą zakupów.

Zakupy przez Internet są dużo łatwiejsze i tańsze, ale nie zawsze są takie jakie byśmy chcieli. Pamiętajmy, że wtedy mamy możliwość zwrotu takiego towaru (nauczyliśmy się pisać reklamację i wiemy, że istnieją sztuczki marketingowe).

Wychodzimy z tego modułu mądrzejsi i rozważniejsi w robieniu zakupów, bo łatwiej gospodarować nam naszym kieszonkowym.

Komentarz naszego mentora p. Darii Żukowskiej

Witajcie grupo Perspektywa!

Serdecznie Was witam w kolejnym module.

Przejdźmy do sprawozdania. Waszym pierwszym zadaniem była pomoc rodzinie Koniecznych w wyborze odpowiedniego auta. Żeby podjąć taką decyzję, musieliście przeprowadzić analizę, sprawdzić różne kryteria dostępnych ofert i podjąć decyzję. Wszystkie kroki wykonaliście poprawnie i doszliście do wspólnego stanowiska, które auto wybrać. Bardzo dobrze!

Zadanie drugie poświęcone zostało rozważnym zakupom. Co to oznacza w praktyce? W tym kontekście możemy rozmawiać o świadomości konsumenta na stosowane przez producentów różne mechanizmy, które skupiają jego uwagę i zachęcają do zakupu konkretnego produktu. Czytam Wasze obserwacje z wizyty w sklepie i jestem przekonana, że już jesteście takimi świadomymi konsumentami. Cieszę się, że wybraliście się do Ikea i zwróciliście uwagę na tyle rzeczy. Dodatkowo opisaliście czym jest zaobserwowany przez Was merchandising. Ekstra!

Reklamacja – powiem krótko – o to chodziło! Bardzo dobra struktura, ujęte zostały wszystkie ważne informacje, opisany problem i podstawa prawda. SUPER!

Z ogromnym zadowoleniem czytam co u Was słyhać i jak dzielicie się pracą. Przez ten krótki kawałek Waszej refleksji mam poczucie, że dobrze Wam ze sobą, uczycie się i dobrze bawicie. Bardzo się cieszę, że nie boicie się wyjścia w celu „badań”. Jesteście w banku czy u dilerów samochodowych. Świetne podejście i dziękuję Wam za to zaangażowanie, bo wiem że obowiązków szkolnych i tak macie dużo.

Możecie być z siebie dumni, ja z Was jestem! Świetnie poradziście sobie z tymi zadaniami!