



Program *Młodzi Przedsiębiorczy* to praktyczna i innowacyjna edukacja ekonomiczna oparta na możliwości wykorzystania zagadnień z zakresu przedsiębiorczości i ekonomii w praktycznych działaniach. Program kształtuje takie umiejętności i postawy jak: kreatywność, innowacyjność, podejmowanie ryzyka, planowanie i skuteczną realizację przedsięwzięć, a także kształtuje postawy przedsiębiorcze, rozwija kompetencje matematyczne i umiejętności komputerowe. Do udziału w projekcie zapraszamy nauczycieli oraz uczniów w wieku 14-16, głównie z klas 8 szkoły podstawowej, klas gimnazjalnych oraz klas 1 szkół ponadpodstawowych

Partnerzy projektu

"ING Bank Śląski i Fundacja ING Dzieciom wspólnie angażują się w edukację finansową młodych ludzi. Wierzymy, że wyedukowani i świadomi swoich wyborów młodzi ludzie w przyszłości będą podejmować dobre decyzje finansowe. Naszą misję realizujemy ze sprawdzonym i doświadczonym partnerem społecznym – Centrum Edukacji Obywatelskiej".

Na specjalnie zaprojektowanej platformie internetowej uczniowie zmagają się z zadaniami z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii i gospodarki rynkowej. Uczniowie, pracują w małych (4-6 osobowych) zespołach. Podczas kursu na platformie internetowej uczestnicy programu uczą się oszczędzania i inwestowania własnych środków oraz tworzenia budżetów domowych oraz uczniowie zakładają i prowadzą wirtualne firmy.

W programie:

- Platforma edukacyjna dla uczniów, którzy przez dwa semestry zmagają się z zadaniami z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, uczą się podstaw przedsiębiorczości oraz realizują projekt uczniowski pod opieką nauczycieli i moderatorów.
- Platforma internetowa wymiany wiedzy i doświadczeń dla nauczycieli, oferująca wsparcie merytoryczne i metodyczne, którego celem jest pomoc w roli opiekunów zespołów uczniowskich w programie.
- Kurs doskonalący dla wszystkich nauczycieli w zakresie prowadzenia praktycznej i innowacyjnej edukacji ekonomicznej oraz doradztwa zawodowego *"Młodzi Przedsiębiorczy – Jak prowadzić edukację ekonomiczną i doradztwo zawodowe w szkole"*. Uczestnicy kursu po jego zakończeniu otrzymali zaświadczenia o uczestnictwie w kursie wystawione zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dn. 23 kwietnia 2003 r.
- Lekcje multimedialne i spotkania online z ekspertami w ramach Wirtualnej Akademii Młodych Przedsiębiorczych.
- Regionalne warsztaty stacjonarne dla nauczycieli.
- Strona internetowa programu z materiałami edukacyjnymi.
- Ogólnopolska prezentacja najlepszych projektów uczniowskich w Katowicach, w siedzibie partnera Programu.



Kurs składa się z **8 modułów**, z którymi będziecie się zmagać od października 2018r do połowy maja 2019r.

Moduł	Tytuł	Daty
Moduł 0	Witamy w kursie - moduł powitalny	16.10 - 21.10.2018
Moduł 1	Sztuka budżetowania i oszczędzania	22.10 - 14.11.2018
Moduł 1	Usługi bankowe	15.11 - 6.12.2018
Moduł 3	Zakupy i prawa konsumenckie	7.12 - 28.12.2018
Moduł 4	Zakładamy firmę	29.12.2018 -24.01.2019
Moduł 5	Badania rynku i konkurencji	25.01 - 26.02.2019
Moduł 6	Strategia marketingowa firmy	27.02 - 21.03.2019
Moduł 7	Finanse w firmie i analiza SWOT	22.03 - 18.04.2019
Moduł 8	Zarządzanie własnymi talentami i planowanie ścieżek kariery	19.04 - 10.05.2019

MODUŁ I – Sztuka budżetowania i oszczędzania

Moduł ma za zadanie pomóc zrozumieć uczniom, że pieniądze są ograniczonym zasobem, którym powinniśmy w sposób świadomy zarządzać. Zastanowimy się nad rodzajami i cechami przychodów w gospodarstwach domowych oraz kosztami i wydatkami w nich występującymi. Dodatkowo zwrócimy uwagę na zalety związane z prowadzeniem własnych budżetów uczniowskich.

MODUŁ II – Usługi bankowe

Etap poświęcony bankom i usługom bankowym. Przybliżone zostaną różnice między bankami a instytucjami parabankowymi a także poznamy najpopularniejsze produkty bankowe (rachunek bankowy, produkty oszczędnościowa, kredyty i pożyczki). Zastanowimy się do jakich grup odbiorców są kierowane i na jakie cechy powinniśmy zwracać uwagę, żeby spełniały nasze oczekiwania. W sposób praktyczny porównamy produkty i dokonamy jak najlepszych wyborów.

MODUŁ III – Zakupy i prawa konsumentów

Przybliżymy uczniom tematykę związaną z zakupami i sposobami ich finansowania. Przeanalizujemy techniki, które są stosowane, aby spowodować decyzje zakupowe u Klientów (triki marketingowe), aby uczniowie potrafili je identyfikować i w sposób świadomy dokonywać zakupów. Ostatnią część poświęcimy prawom jakie przysługują konsumentom, ze szczególnym uwzględnieniem zakupów przez Internet. W sposób praktyczny nauczymy korzystać z praw w tym obszarze ucząc się pisać reklamację i podejmując działania związane z odstąpieniem od umowy.

MODUŁ IV – Zakładamy firmę

W tym etapie uczniowie wypracowują koncepcję własnego przedsiębiorstwa i określają finansowe warunki, jakie powinny być spełnione, aby osoba mogła podjąć decyzję o założeniu firmy i osiągnięcie przez nią sukcesu było bardziej prawdopodobne. Uczniowie zapoznają się z pojęciem rentowności biznesowych przedsięwzięć; dowiedzą się, czym są nakłady i koszty w działalności gospodarczej na podstawie założonych przez nich działalności gospodarczych; określają, ile pieniędzy będą potrzebować na otwarcie biznesu, skąd środki można pozyskać a także zwrócą uwagę na comiesięczne obciążenia związane z prowadzeniem firmy.

MODUŁ V – Badania rynku i konkurencji

W tym module uczniowie dowiedzą się, na czym polegają i czemu służą badania rynku. Głównym zadaniem zespołów uczniowskich w tym etapie będzie przeprowadzenie badań otoczenia rynkowego - potencjalnych odbiorców oferty ich firmy i konkurencji oraz analiza wyników tych badań pod kątem oceny wcześniejszych założeń dotyczących planowanej działalności.

MODUŁ VI – Strategia marketingowa firmy

Moduł zapoznaje uczniów z rolą marketingu w dotarciu do odbiorców produktów/usług. Zwróci uwagę na rolę wizerunku firmy i wpływie na postrzeganie firmy przez ten pryzmat przez Klientów. Uczniowie w tym module przygotowują kompleksową strategię działań marketingowych dla stworzonych przez nich produktów czy usług, poprzez określenie ich cech, ceny, strategii promocyjnej, a także kanałów dystrybucji czyli opracowują marketing-mix dla ich przedsięwzięcia biznesowego.

MODUŁ VII – Finanse w firmie

Uczniowie zapoznają się z pojęciem rentowności biznesowych przedsięwzięć; dowiedzą się, czym są nakłady i koszty w działalności gospodarczej na podstawie założonych przez nich działalności gospodarczych; określają, ile pieniędzy będą potrzebować na otwarcie biznesu, skąd środki można pozyskać a także zwrócą uwagę na comiesięczne obciążenia związane z prowadzeniem firmy. Podsumowują swoją pracę w projekcie dokonując analizy SWOT

(analiza mocnych i słabych stron oraz potencjalnych szans i zagrożeń) swojego przedsięwzięcia, co umożliwi na jego dopracowanie i dokonanie odpowiednich korekt.

MODUŁ VIII – Zarządzanie własnymi talentami i planowanie ścieżek zawodowych.

W ostatnim module uczestnicy zastanawiają się, nad tym czy każdy z nas ma talenty, czy są one wrodzone i czy można je wykształcać? Nad jakimi talentami warto pracować? Moduł poświęcony jest istotnym cechom i kompetencjom przedsiębiorczego człowieka. Uczestnicy będą mogli zastanowić się nad swoimi talentami i mocnymi stronami oraz możliwościami ich wykorzystania zarówno w programie jak i w przyszłości. Będzie to stanowiło podstawę do refleksji, stawiania sobie celów i wyznaczania ścieżek zawodowych na przyszłość. Zwócimy też uwagę, na to jak ważne jest planowanie i ustalanie priorytetów jako nieodzowny i podstawowy element osiągania sukcesów nie tylko w wymiarze finansowym. Uczniowie nauczą się sposobów i metod, którą ułatwią osiągnięcie zakładanych celów.

W ramach projektu uczniowie na specjalnie zaprojektowanej platformie internetowej zmagają się z zadaniami z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości. Uczestnicząc w programie młodzież uczy się zarządzania własnymi zasobami w tym środkami finansowymi, uczy się oszczędzania i inwestowania własnych środków oraz tworzenia budżetów, poznaje wybrane usługi bankowe i nowoczesną bankowość, wymyśla i realizuje przedsięwzięcie ekonomiczne, a także zastanawia się nad własnymi talentami i przyszłością zawodową.

W czasie pracy w projekcie uczniowie uczą się, jak:

- radzić sobie z zarządzaniem własnymi finansami oraz planować wydatki swoje i rodziny;
- dokonywać świadomych wyborów konsumenckich (kierować się rachunkiem ekonomicznym i własną opinią, a nie tylko informacjami pochodzącymi z reklam);
- współpracować z instytucjami i mediami oraz pozyskiwać sojuszników własnych działań;
- dysponować i zarządzać ograniczonymi zasobami oraz analizować ryzyko;
- planować i realizować działania zespołowe, zarządzać pracą swoją i innych;
- atrakcyjnie prezentować wyniki pracy grupowej;
- korzystać z technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) niezbędnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym;
- wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk technicznych, matematycznych oraz przyrodniczych (STEM).



Wszystkich nauczyciele, opiekunowie zespołów uczniowskich, pracują na zamkniętej platformie internetowej wymiany wiedzy i doświadczeń. Platforma to wsparcie merytoryczne i metodyczne w formie kursu e-learningowego, którego celem jest przygotowanie nauczycieli do roli opiekunów zespołów uczniowskich w programie, zwiększenie poziomu ich wiedzy na temat wybranych zagadnień ekonomicznych (między innymi: zarządzania zasobami, opracowywania budżetów, przedsiębiorczości społecznej, funkcjonowania małego przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej, wpływu nauki na gospodarkę rynkową)

oraz zwiększenie kompetencji nauczycieli w zakresie prowadzenia praktycznej i innowacyjnej edukacji ekonomicznej. Platforma jest także miejscem wymiany doświadczeń i dobrych praktyk.

Dodatkowo organizatorzy przygotowali dla uczestników multimedialne lekcje, spotkania online z ekspertami, webinaria, a także publikacje i scenariusze zajęć o przedsiębiorczości. Na zakończenie programu odbędzie uroczysta konferencja finałowa w Katowicach, w siedzibie partnera projektu, na którą zaprosimy 12 zespołów uczniowskich wraz z opiekunami.